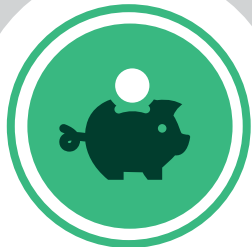


# Investieren Sie in Ihre Mitarbeiter, um die Mitarbeitererfahrung zu verbessern

## INVESTITIONEN IN DIE MITARBEITERERFAHRUNG SIND AUF DEM VORMARSCH



IT-Entscheider gehen davon aus, dass sich ihre Investitionen in Initiativen zur Mitarbeitererfahrung in den kommenden zwei Jahren um **53 %** erhöhen werden



IT-Entscheider gehen davon aus, bis 2022 **23 %** ihres IT-Budgets für Initiativen zur Mitarbeitererfahrung bereitzustellen



Und: Sie haben bei ihren Initiativen zur Mitarbeitererfahrung einen um den **Faktor 5** höheren Kapitalrendite erkannt

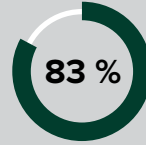
### WESENTLICHE INVESTITIONEN ZUR FÖRDERUNG DER MITARBEITERERFAHRUNG

IT-Entscheider berichten von erheblichen positiven Auswirkungen, die die Zufriedenheit der Mitarbeiter mit der bereitgestellten Technologie auf die Mitarbeitererfahrung hat.

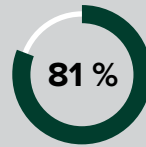
#### Bis 2020 werden ...



in Kollaborationstools investieren



in 5G-Konnektivität investieren



in Fähigkeiten der künstlichen Intelligenz/des maschinellen Lernens investieren



Gute Technologie ist die Grundlage für die Erfahrung und Zufriedenheit der Mitarbeiter. Sie erhalten damit genügend Zeit, um sich über wesentliche Aspekte ihrer Tätigkeit Gedanken zu machen und verfallen nicht in reine Routine.

– CIO einer privaten Forschungshochschule in den USA



## INVESTITIONEN IN DIE MITARBEITERERFAHRUNG ZAHLEN SICH AUS

**50 %:** Steigerung der Mitarbeiterproduktivität

**39 %:** Steigerung der Kundenzufriedenheit

**37 %:** erhöhte Unternehmensagilität

**36 %:** höheres Umsatzwachstum



**88 % der IT-Entscheider** erkennen an, dass Investitionen in die Mitarbeitererfahrung auch und gerade in Krisenzeiten entscheidend für den Aufbau von Resilienz sind.



#### Methodik

Quelle: Studie im Auftrag von Intel und Lenovo, durchgeführt im August 2020 von Forrester Consulting

Basis: 1.014 IT-Entscheider bei global operierenden Unternehmen, die für Kaufentscheidungen im IT-Bereich und für die Computerausstattung der Endbenutzer verantwortlich sind

© 2020 Forrester Research, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Forrester ist eine eingetragene Marke von Forrester Research, Inc.

Lesen Sie die vollständige Studie